



**Meine Entscheidung:
Marienhaus!**

Als einer der großen christlichen Träger sozialer Einrichtungen in Deutschland wissen wir, worauf es ankommt: auf Verlässlichkeit, eine wertschätzende Atmosphäre und unseren gemeinsamen Erfolg.

Entscheiden Sie sich mit uns für den ganzheitlichen Dienst am Menschen im **Marienhaus Klinikum Mainz**.

Mitarbeiter (m/w/d) Kommunikation & Marketing

Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir eine engagierte, dynamische und kreative Person, die sich gemeinsam mit uns den Herausforderungen des Gesundheitswesens stellt.

Bei uns erwartet Sie ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld – von interner Kommunikation und Social Media bis hin zur klassischen Pressearbeit, mit dem Ziel komplexe Inhalte verständlich und wirkungsvoll zu vermitteln. Wenn Sie gerne strategisch denken, Texte auf den Punkt bringen und auch in anspruchsvollen Situationen einen kühlen Kopf bewahren, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Sie werden eng mit der Stabsstelle Kommunikation & Marketing sowie der Unternehmensleitung zusammenarbeiten.

ab sofort / Part-time employee

Ihr Engagement ist uns wichtig, deshalb bieten wir Ihnen:

- eine ausgeprägte kollegiale Umgebung mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- abwechslungsreiche Aufgaben mit breitem Themenspektrum
- die Möglichkeit, aktiv die interne und externe Kommunikation sowie die Darstellung unserer Klinik mitzugestalten
- persönliche Entwicklung durch gezielte Fort- und Weiterbildung
- eine attraktive Vergütung nach den Regelungen der Arbeitsvertraglichen Richtlinien der Caritas (AVR)
- attraktive Sozialleistungen der Marienhaus Unternehmensgruppe (u.a. zusätzliche betriebliche Altersversorgung, arbeitgebergeförderte Absicherung der Berufsunfähigkeit, Deutschland-Jobticket, Jobrad, Kindertagesstätte sowie Einkaufsrabatte bei Top-Markenanbietern auf Reisen, Mode, Technik, Mobilfunk u.v.m.)

Wir wünschen uns:

- einen erfolgreichen Hochschulabschluss in Kommunikation, Marketing, Publizistik oder Journalismus (oder vergleichbares)
- idealerweise Berufserfahrung in Marketing und/oder Kommunikation
- Textsicherheit und crossmediales Know-how

- Team- und Kommunikationsfähigkeit, auch in der digitalen Zusammenarbeit
- eine service- bzw. lösungsorientierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Steuerungskompetenz, Organisationstalent, Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- CMS-Kenntnisse (Typo3)

Ihre Aufgaben:

- Planung, Begleitung und die Umsetzung von Kommunikations- und Marketingprojekten der Unternehmensleitung
- Erstellung von klassischen und digitalen Medien
- Planung von Kampagnen sowie Mitorganisation und Gestaltung von Events
- Texterstellung für diverse Kanäle und Zielgruppen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, auch für Social Media
- Support bei Weiterentwicklung und Pflege der Homepage
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Kommunikations- und Marketingkonzeptes des Unternehmens

Fragen beantworten Ihnen gerne **Lennart Häger**, Telefon 06131 575-831609.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung über unser Bewerbungsportal!

Sollten Sie sich per Post oder E-Mail bewerben, werden Ihre Daten standardmäßig digitalisiert und weiterverarbeitet.

[Jetzt bewerben](#)

Marienhause Klinikum Mainz

An der Goldgrube 11 • 55131 Mainz

Weitere Infos unter www.marienhause-klinikum-mainz.de